



L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore

Kindel Price:

- L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore pdf - (EUR 0.00);
- L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore epub - (EUR 0.00);
- L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore txt - (EUR 0.00);
- L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore fb2 - (EUR 0.00);
- L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore doc - (EUR 0.00);

SCARICARE LIBRO:

- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore.pdf](#)
- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore.epub](#)
- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore.txt](#)
- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore.fb2](#)
- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore.doc](#)

LEGGERE LIBRO ONLINE:

- [L' alchimia della marca. Fenomenologia di un moltiplicatore di valore](#)

Oggi non c'è prodotto che non sia pubblicizzato. La marca: uno strumento prezioso per le imprese, in grado di rendere unici, competitivi e parlanti, beni e servizi che altrimenti sarebbero anonimi, indistinti, muti. Capace di convertire agglomerati di materie prime e così potente da provocare una moltiplicazione di valore: valore commerciale che si traduce in profitto per le aziende, ma anche valore simbolico e sociale. Una sorta di discorso alchemico quello della marca: un lavoro di alta ingegneria semiotica che opera sullo sfondo della cultura e della società, degli ideali e dei valori, delle sensibilità condivise e della simpatia universale.