



## Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo

### Kindel Price:

Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo pdf - (EUR 0.00);  
Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo epub - (EUR 0.00);  
Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo txt - (EUR 0.00);  
Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo fb2 - (EUR 0.00);  
Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo doc - (EUR 0.00);

### SCARICARE LIBRO:

- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo.pdf](#)
- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo.epub](#)
- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo.txt](#)
- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo.fb2](#)
- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo.doc](#)

### LEGGERE LIBRO ONLINE:

- [Valore e valori della marca. Come costruire e gestire una marca di successo](#)

Questo libro indica come la marca possa trasformarsi in valore, non solo nel caso di grandi marchi, ma anche per quelli medi e piccoli, oltreché per la galassia di enti e istituzioni che possono essere ricondotti alla logica del "brand". Produrre beni e servizi di buona qualità è oggi condizione necessaria, ma non sufficiente per l'affermazione di una marca. Essa rappresenta l'asset competitivo più importante di cui un'impresa possa disporre. Beni e servizi possono essere clonati in tempo reale dai competitor: capita spesso di imbattersi in prodotti "me too" di successo. Una marca, invece, se ben costruita e gestita, non è riproducibile. La marca può essere un mero segno distintivo o divenire un efficace moltiplicatore di valore.