



Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova

Kindel Price:

Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova pdf - (EUR 0.00);
Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova epub - (EUR 0.00);
Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova txt - (EUR 0.00);
Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova fb2 - (EUR 0.00);
Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova doc - (EUR 0.00);

SCARICARE LIBRO:

- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova.pdf](#)
- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova.epub](#)
- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova.txt](#)
- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova.fb2](#)
- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova.doc](#)

LEGGERE LIBRO ONLINE:

- [Valutazione del fundraising nell'ambito della cooperazione sociale. Il caso della provincia di Mantova](#)

La crisi economica e relazionale impone, alla società civile in generale e al terzo settore in particolare, un ripensamento delle proprie modalità di reperimento di risorse. Gli Enti pubblici sono sempre meno in grado di supportare le attività collaterali di intervento sulle urgenze sociali. In questo campo i soggetti del terzo settore, e la cooperazione in particolare, diventano fondamentali. Il reperimento di risorse per il terzo settore è quindi un aspetto strategico. Il volume affronta il tema del fundraising offrendo, anche a coloro che si avvicinano al tema per la prima volta, la possibilità di strutturare un piano e di procedere poi alla sua valutazione. L'approccio, per la prima volta sociologico e non meramente economico, cambia le prospettive ormai lontane dall'economia classica. Il reperimento delle risorse avviene solo con un forte radicamento nel territorio, i cittadini devono conoscere la mission, non si può ignorare il pensiero di una comunità, a cui si deve invece render conto. È proprio su questo fronte che vanno investite le maggiori energie. Il volume offre una concezione più ampia di fundraising, non solo confinata alla mera raccolta di denaro, ma includente qualsiasi forma di risorsa offerta al fine di promuovere l'attività di un'organizzazione in un determinato territorio. La raccolta fondi è, quindi, conseguenza di un buon operato e di un buon investimento nella propria attività sociale in termini di cura delle relazioni sociali.