



# Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era

## Kindel Price:

Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era pdf - (EUR 0.00);  
Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era epub - (EUR 0.00);  
Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era txt - (EUR 0.00);  
Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era fb2 - (EUR 0.00);  
Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era doc - (EUR 0.00);

## SCARICARE LIBRO:

- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era.pdf](#)
- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era.epub](#)
- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era.txt](#)
- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era.fb2](#)
- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era.doc](#)

## LEGGERE LIBRO ONLINE:

- [Whose right? Media, intellectual property and authorship in the digital era](#)

La proprietà intellettuale indica quell'apparato di principi giuridici che tutela i frutti dell'inventiva e dell'ingegno umani e che dovrebbe scoraggiare qualsiasi tentativo di abuso, assicurando così l'innovazione e la circolazione delle idee. Ma cosa succede se, grazie alle pratiche contemporanee di navigazione tra diverse piattaforme e alle attività di condivisione peer-to-peer, nascono nuove forme di autorialità, dove utenti, consumatori e produttori non sono più distinti gli uni dagli altri? Il volume ricostruisce il dibattito critico, sempre più urgente, sullo statuto della proprietà intellettuale nei media e sull'evoluzione del concetto di 'autore' nell'epoca della rivoluzione digitale.